



Escrita Criativa – Introdução

Mini-Curso

Apresentação

A aventura da escrita começa com uma folha em branco. É no diálogo com a mesma que compomos mundos, construímos personagens, idealizamos diferentes realidades e nos transformamos em escribas da nossa vida.

Neste curso, vamos explorar ferramentas fundamentais da Escrita e desenvolver um processo criativo, partindo de estímulos variados: textos literários, fotografias, anúncios publicitários, que desencadeiam uma interação entre a escrita em diversos contextos e saberes a eles associados. Os textos por criar resultarão da transformação dessas realidades, textos esses que poderão ser concretos, ficcionais ou não-ficcionais, ou até mais abstratos e poéticos.

Datas

5, 12, 19 e 26 de Março 2025

Horário

Quartas, 15:00-17:30

Modalidade

Presencial

Horas de Formação

10 horas

Preço

90 €

Formador

Paulo Martins

Destinatários

Pessoas interessadas em desenvolver competências na área da Escrita Criativa.
Não é necessária experiência prévia.

Objetivo Geral

Compreender os princípios básicos da Escrita Criativa, ensaiando e testando formas para desenvolver o potencial criativo, através da elaboração de textos de diversos estilos e formas.

Objetivos Específicos

- Exercitar o imaginário pessoal e a personalidade;
- Experimentar técnicas de desbloqueio de escrita;
- Identificar os processos criativos e como estes se aplicam à Escrita Criativa;
- Criar fragmentos introspectivos, partindo de motes sensoriais;
- Trabalhar o desenvolvimento de personagens, partindo de diálogos e de acção;
- Usar a pontuação e as singularidades da língua como mote;
- Reconhecer a importância da revisão e descobrir estratégias para “limpar” o texto;
- Treinar a escrita como meio de expressão da nossa voz interior;
- Partilhar trabalhos e comentá-los em grupo.
- Praticar a leitura de diversos textos autorais;
- Reconhecer a língua como instrumento de comunicação, reflexão e objeto estético e criativo.

Programa**Módulo 1 – A Palavra pela Palavra**

“Há duas palavras que não se podem usar: uma é sempre, outra é nunca.” (José Saramago)

Exercícios de introdução, partindo da observação de fotografias, pinturas, audição de músicas.

Horas de formação: 2h30m (1 sessão)

Módulo 2 – Construção de Personagens

“Creio que não se pode fazer nada de grande na vida se não se fizer representar o personagem que existe dentro de cada um de nós.” (Charles Chaplin)

O estatuto dos agentes de narrativas e a sua caracterização. Projecção de realidades aparentes.

Horas de formação: 2h30m (1 sessão)

Módulo 3 – A Publicidade e a Escrita Criativa

“A publicidade não é mais do que o ruído de um pau a bater na caldeira.” (George Orwell)

Os princípios básicos da Publicidade. A imagem como elemento ativo e detonador de escrita. A publicidade como elemento ilustrador da vida humana.

Horas de formação: 2h30m (1 sessão)

Módulo 4 – Poesia

“A poesia é ao mesmo tempo um esconderijo e um altifalante.” (Nadine Gordimer)

Poesia visual como reflexo de realidades do Eu. A presença do concreto em realidades abstratas. A poesia japonesa (*haiku*).

Horas de formação: 2h30m (1 sessão)

Materiais

Caderno ou folhas de papel (A4, soltas); caneta; lápis de cor; telemóvel.

Metodologia

As sessões consistem essencialmente em exercícios práticos, havendo, sempre que necessário, um enquadramento teórico e demonstrações prévias dos exercícios propostos.

Declaração de Frequência

Este curso faz parte da categoria "Workshops de Introdução" e confere a cada participante o direito a uma Declaração de Frequência.