



Escrita Criativa – Iniciação

Apresentação

A aventura da escrita começa com uma folha em branco. É no diálogo com a mesma que compomos mundos, construímos personagens, idealizamos diferentes realidades e nos transformamos em escribas da nossa vida.

Neste curso, vamos explorar ferramentas fundamentais da Escrita e desenvolver um processo criativo, partindo de estímulos variados: textos literários, fotografias, anúncios publicitários, que desencadeiam uma interacção entre a escrita em diversos contextos e saberes a eles associados. Os textos por criar resultarão da transformação dessas realidades, textos esses que poderão ser concretos, ficcionais ou não-ficcionais, ou até mais abstractos e poéticos.

Horário

Quartas, 15:00-17:30

Datas

2 Abril - 4 Junho 2025 (10 sessões)

Modalidade

Presencial

Preço

276€ (ou 4 x 69€) + 30€ inscrição + 4€ seguro escolar

Formador

Paulo Martins

Destinatários

Pessoas interessadas em desenvolver competências na área da Escrita Criativa. Não é necessária experiência prévia.

Objectivo Geral

Compreender os princípios básicos da Escrita Criativa, ensaiando e testando formas para desenvolver o potencial criativo, através da elaboração de textos de diversos estilos e formas.

Objectivos Específicos

- Exercitar o imaginário pessoal e a personalidade;
- Experimentar técnicas de desbloqueio de escrita;
- Identificar os processos criativos e como estes se aplicam à Escrita Criativa;
- Criar fragmentos introspectivos, partindo de motes sensoriais;
- Trabalhar o desenvolvimento de personagens, partindo de diálogos e de acção;
- Usar a pontuação e as singularidades da língua como mote;
- Reconhecer a importância da revisão e descobrir estratégias para “limpar” o texto;
- Treinar a escrita como meio de expressão da nossa voz interior;
- Partilhar trabalhos e comentá-los em grupo;
- Praticar a leitura de diversos textos autorais;
- Reconhecer a língua como instrumento de comunicação, reflexão e objecto estético e criativo.

Programa

Módulo 1 – Sensorialismos

Eu penso que se fizeres algo que acaba por resultar muito bem, então deves ir logo começar a fazer outra coisa maravilhosa, e não fiques na primeira durante demasiado tempo. Tenta adivinhar o que poderia vir a seguir.

Steve Jobs

Exercícios de introdução, partindo da observação de fotografias, pinturas, audição de músicas.

Horas de formação: 5h (2 sessões)

Módulo 2 – Construção de Personagens

Todo o fantasma, toda a criatura de arte, para existir, deve ter o seu drama, ou seja, um drama do qual seja personagem e pelo qual é personagem. O drama é a razão de ser do personagem; é a sua função vital: necessária para a sua existência.

Luigi Pirandello

O estatuto dos agentes de narrativas e a sua caracterização. Projecção de realidades aparentes.

Horas de formação: 7h30m (3 sessões)

Módulo 3 – A criação do Inesperado na Escrita Criativa

Existe algo mais importante que a lógica: a imaginação. Se a ideia é boa, jogue a lógica pela janela.

Alfred Hitchcock

A importância da introdução do inesperado nas narrativas como forma de enriquecimento dos textos

Horas de formação: 7h30m (3 sessões)

Módulo 4 – A Publicidade e a Escrita Criativa

“Uma promessa, uma grande promessa, é a alma de um anúncio.”

Samuel Johnson

Os princípios básicos da Publicidade. A imagem como elemento activo e detonador de escrita. A publicidade como elemento ilustrador da vida humana.

Horas de formação: 5h (2 sessões)

Materiais

Caderno ou folhas de papel (A4, soltas); caneta; lápis de cor; telemóvel.

Metodologia

Curso presencial. Sessões essencialmente práticas com enquadramento teórico.

Elaboração de textos curtos, com diversos exercícios. Análise e discussão em grupo dos textos produzidos.

Avaliação

Dado que os conteúdos da acção de formação são essencialmente práticos, a metodologia de avaliação é composta por:

- avaliação formativa, com a análise das respostas às questões colocadas, motivação e empenho, bem como a análise dos resultados obtidos nos exercícios práticos e do progresso individual dos formandos;
- avaliação sumativa, com uma avaliação global do trabalho final e das actividades realizadas ao longo do curso.

CrITÉrios de Avaliação / Percentagem da Nota Final

- Cumprimento dos exercícios técnicos propostos, tendo em conta os objectivos traçados: 40%
- Qualidade dos trabalhos realizados: 20%
- Capacidade de reflexão crítica, em contexto de diálogo, acerca dos trabalhos desenvolvidos, a nível formal e/ou temático: 10%
- Motivação e empenho na aquisição de novos conhecimentos e na aplicação aos seus trabalhos: 20%
- Assiduidade e pontualidade: 10%

As classificações finais, quantitativas e qualitativas, serão atribuídas de acordo com a seguinte escala:

1 – Muito Insuficiente; 2 – Insuficiente; 3 – Suficiente; 4 – Bom; 5 – Muito Bom.

Sobre Paulo Martins

Foi numa terra exótica que nasceu. Quis ser astronauta, como todos os rapazes, mas foi na

Faculdade de Letras da Universidade Clássica, em Lisboa, que se licenciou em Línguas e

Literaturas Modernas, na variante Português – Inglês, do Ramo Educacional.
Lecciona as disciplinas de Português e Literatura Portuguesa no Ensino Secundário.

Tem coordenado antologias literárias. Apaixonou-se pela Vida e gosta de estar em movimento. Desde cedo frequentou cursos de teatro e fez parte dos Grupos de Teatro Utopia, ExCena e Carnide. Coordena o Grupo de Teatro hYbris. E porque gosta de vários palcos, frequentou vários cursos de Fotografia, que o levou a ser premiado e publicado em revistas da especialidade.

A Escrita, considera-a como o oxigénio que se respira todos os dias. Fez a Pós-Graduação em Escrita de Ficção e tem sido formador nesta área, em Centros de Formação.

Gosta do mar. Muito. Diverte-se com tudo o que se relaciona com os piratas.